

Abstract

Wie die Wirkung von Sprache den Sozialberuf formt

Ausgehend von der Definition und Konnotation des Begriffes „sozial“ wird zunächst versucht, den Rahmen abzustecken, in dem sich „Sozialberufe“ generell in der gesellschaftlichen Wahrnehmung befinden.

Anschließend geht es um die aktuellen Probleme im Bereich der „Sozialberufe“ (Personalmangel, niedrige Bezahlung etc.) und deren Behandlung in der Presse. Welche Schlagzeilen produzieren „Sozialberufe“ derzeit?

Unbestritten ist die Relevanz der sozialen Berufe für unsere Gesellschaft, um soziale Berufe weiterhin attraktiv zu machen und dem fortschreitenden Fachkräftemangel entgegenzusteuern, ist die Aufwertung dieser Berufe wichtig.

Wie hilfreich sind vor diesem Hintergrund die aktuellen Schlagzeilen für die Lösung der genannten Probleme?

Am Beispiel des deutschen Forschungsprojektes „Mehr-Wert: Neue Werte-Bilder für soziale Berufe“ (Fraunhofer IAO) wird aufgezeigt, welche Wünsche und Lösungen Beschäftigte sozialer Berufe selber dazu haben – und wie die Schlagzeilen der Zukunft aussehen sollten.